УДК 004.774.6

Студ. Е.Д. Янукович

Науч. рук. асс. Я.А. Игнаткова

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

**АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕГАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

В наше время мы сталкиваемся с огромным объемом информации, что приводит к проблеме перегрузки информацией, когда люди не могут эффективно обрабатывать или понимать всю доступную информацию. В этой связи дизайн играет значительную роль в организации и представлении информации таким образом, чтобы она была понятной и доступной любому посетителю веб-ресурса.

Ключевое значение в решении этой проблемы имеет негативное пространство. Негативное пространство, также известное как “пустое пространство” или “белое пространство”, это область дизайна, которая не занята другими элементами, такими как текст, изображения или узоры. Это может быть любой цвет, не обязательно белый, и оно играет важную роль в балансе и структуре дизайна [1].

Негативное пространство, как техника, применяется не только в графическом дизайне, но и в веб-дизайне, рекламе, дизайне упаковки, полиграфии, при создании логотипов и иллюстраций, и даже в музыке. Этот прием был известен еще в древности, что подтверждается его использованием в искусстве древних египтян.

В графическом дизайне XX века использование негативного пространства получило новый импульс. В работах таких мастеров, как Йозеф Мюллер-Брокман и Виктор Васарели, этот прием играл важную роль в создании современных и инновационных графических композиций. Они использовали пространство вокруг объектов и между ними для создания сбалансированных и эмоционально насыщенных дизайнов [2].

С развитием цифровых технологий негативное пространство стал о еще более важным. Современные дизайнеры активно используют его в самых разных областях.

При использовании негативного пространства следует придерживаться ряда правил, которые определяют стандарты для создания соответствующих изображения.

*Соблюдать простоту*. Следует использовать минималистичный подход, избегая перегрузки элементами для сохранения акцента на негативном пространстве.

*Применять контраст*: Нужно создавать четкое различие между позитивным и негативным пространством с помощью контрастных цветов, форм и размеров.

*Акцент на важном*: Следует направлять внимание на ключевые элементы дизайна, используя негативное пространство для создания второстепенных образов или концепций.

*Создавать иерархию изображений*: Стоит определить основное визуальное изображение, которое должно привлекать внимание в первую очередь, и добавляйте дополнительные элементы для создания второстепенного изображения.

*Целенаправленно использовать негативное пространство*: Подумайте о том, как негативное пространство может усилить воздействие дизайна, и используйте его сознательно для достижения желаемого эффекта

*Использовать 1-3 цвета*: Ограничьте количество цветов для упрощения восприятия дизайна и сосредоточения внимания на изображении.

Таким образом, можно сказать, что негативное пространство влияет важную роль в графическом дизайне и является отличным методом для создания интересных и привлекательных изображений. Кроме того, была рассмотрена история негативного пространства, а также правила создания изображений с его участием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Негативное пространство [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://media.contented.ru/glossary/negativnoe-prostranstvo/?ysclid=lv0xk26z yh7533517/. Дата доступа: 03.04.2024

2. Negative space [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://deziiign.com/project/40d75a70d56f4d73aa7ca8553db5da20?ysclid=lv14qrfkz094581778. Дата доступа: 04.04.2024